

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CEŁÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
I kwartał 2019	Przekazywanie opinii publicznej informacji o postępach realizacji projektów oraz LSR	1	DB	A, B, C	Artykuły w prasie lokalnej	Ogólna informacja o potencjalnych możliwościach wsparcia w ramach LSR dostępna będzie dla ok 4 tys. osób z obszaru LGD	Aktualna informacja na tematy dotyczące działalności LGD, zakładanych środków finansowych oraz możliwości ubiegania się o wsparcie stanowi podstawę wdrażania LSR, które dotrze do szerokiego grona odbiorców (mieszkańcy i inne podmioty mające siedzibę na obszarze LGD), którzy korzystają z lokalnej prasy.	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących
		3	DB		Artykuły w Internecie	ok. 1800 osób poinformowanych o działaniach LGD	Aktualna informacja na tematy związane z działalnością LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2015-2023 z wykorzystaniem informatycznych narzędzi, powszechnych w użytkowaniu. Strony jednostek samorządowych oraz LGD wykorzystywane są ponadto też przez osoby bezrobotne oraz przedsiębiorców poszukujących sposobów na rozwinięcie działalności gospodarczej –występujących jako potencjalni Beneficjenci i/lub osoby defaworyzowane lub potencjalni pracodawcy dla tej grupy osób. Wykorzystanie stron www umożliwia dotarcie do większego grona odbiorców tj. potencjalnych beneficjentów i uczestników podejmowanych działań.	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących
		2,5 tys. szt.	1 500,00 zł		Ulotka informacyjna (skrót LSR i kryteria wyboru)	2500 osób – potencjalnych wnioskodawców uzyska informację na temat LSR	Informacja o LSR oraz obszarze funkcjonowania LGD i oferowanym wsparciu zostanie skierowana bezpośrednio do mieszkańców i turystów (w tym gronie również defaworyzowanych). Publikacja zostaje przekazana również do instytucji publicznych miejsc szczególnie istotnych ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców w (tym osób defaworyzowanych).	Koszt oszacowany na podstawie rozeznania cenowego przy założeniu jakościowego i ilościowego zakresu zadania. Wykonane zostaną 2 wydawictwa dotyczące działań związanych z rozwojem przedsiębiorczości oraz pozostałych.
I kwartał 2019	Edukowanie wnioskodawców... (cel nr 1)	8	DB	B	Spotkania w gminach/ szkolenia dla wnioskodawców/ beneficjentów	ok 80 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dotyczących aplikowania o wsparcie finansowe przewidziane w LSR wpłynie na podniesienie świadomości potencjalnych wnioskodawców i pozwoli odpowiednio przygotować się do planowanych naborów oraz przyczyni się do wzrostu jakości wniosków składanych przez Beneficjentów. Planowane szkolenia dla beneficjentów realizujących operacje przyczynia się do wysokiej jakości składanych WoP oraz prawidłowe rozliczanie projektów.	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących
	Udzielanie wnioskodawcom pomocy w zakresie realizacji projektów i ich rozliczania	6 h	DB	B i C	Doradztwo prowadzone przez pracowników biura LGD	ok 6 godzin doradztwa, z których może skorzystać ok. 10 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dotyczących aplikowania o wsparcie finansowe przewidziane w LSR oraz zasad przygotowywania dokumentów aplikacyjnych wpłynie na wzrost jakości wniosków składanych przez potencjalnych Beneficjentów	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących
	Monitoring realizacji działań komunikacyjnych	1	DB	D	Warsztat refleksyjny	ok. 20 osób	Ogólna informacja nt. efektów wdrażania oraz oddziaływania LSR, planowanych zmian w LSR	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących
	Przekazywanie opinii publicznej informacji o postępach realizacji projektów oraz LSR	5	500,00 zł	A, B, C	Seminarium dot. założeń LSR 2015 – 2022	ok. 50 osób	Ogólna informacja nt. efektów wdrażania oraz oddziaływania LSR, zebranie informacji przed planowanym warsztatem refleksyjnym	Koszt oszacowany ma podstawie rozeznania cenowego przy założeniu jakościowego i ilościowego zakresu zadania.

II kwartał 2019	Wzmocnienie struktur LGD	1	DB	D	Szkolenia organu decyzyjnego	ok. 15 osób	Działanie pozwoli podnieść wiedzę oraz kompetencje członków Rady, co wpłynie na wysoką jakość oceny wniosków.	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących
	Edukowanie wnioskodawców... (cel nr 1)	3	DB	B	Spotkania w gminach/ Szkolenia dla wnioskodawców/beneficjentów	ok 50 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dotyczących aplikowania o wsparcie finansowe przewidziane w LSR wpłynie na podniesienie świadomości potencjalnych wnioskodawców i pozwoli odpowiednio przygotować się do planowanych naborów oraz przyczyni się do wzrostu jakości wniosków składanych przez Beneficjentów. Planowane szkolenia dla beneficjentów realizujących operacje przyczynia się do wysokiej jakości składanych WoP oraz prawidłowe rozliczanie projektów.	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących
	Przekazywanie opinii publicznej informacji o postępach realizacji projektów oraz LSR	1 szt.	DB	A, B, C	Artykuły w prasie lokalnej	Ogólna informacja o potencjalnych możliwościach wsparcia w ramach LSR dostępna będzie dla ok 4 tys. osób z obszaru LGD	Aktualna informacja na tematy dotyczące działalności LGD, zakładanych środków finansowych oraz możliwości ubiegania się o wsparcie stanowi podstawę wdrażania LSR, które dotrze do szerokiego grona odbiorców (mieszkańcy i inne podmioty mające siedzibę na obszarze LGD), którzy korzystają z lokalnej prasy.	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących
		2 szt.	DB		Artykuły w Internecie	ok. 1200 osób poinformowanych o działaniach LGD	Aktualna informacja na tematy związane z działalnością LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2015-2023 z wykorzystaniem informatycznych narzędzi, powszechnych w użytkowaniu. Strony jednostek samorządowych oraz LGD wykorzystywane są ponadto też przez osoby bezrobotne oraz przedsiębiorców poszukujących sposobów na rozwinięcie działalności gospodarczej –występujących jako potencjalni Beneficjenci i/lub osoby defaworyzowane lub potencjalni pracodawcy dla tej grupy osób. Wykorzystanie stron www umożliwia dotarcie do większego grona odbiorców tj. potencjalnych beneficjentów i uczestników podejmowanych działań.w podejmowanych działaniach.	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących
	Podnoszenie wiedzy na temat obszaru	1 szt.	DB	A, B	Warsztaty kulinarne	20 osób	Działanie pozwoli podnieść umiejętności kulinarne wśród mieszkańców LGD. Podniesienie wiedzy o obszarze LGD. Kulturowanie lokalnych tradycji kulinarnych.	Koszt oszacowany ma podstawie rozeznania cenowego przy założeniu jakościowego i ilościowego zakresu zadania.
	Podtrzymywanie zainteresowania ... (cel nr 2)	25 punktów	750,00 zł	A i B	Plakaty i ulotki w siedzibach instytucji publicznych i świetlicach	ok. 2700 os. – potencjalnych odbiorców informacji przekazanej za pośrednictwem instytucji publicznych. Wzrost zainteresowania składaniem wniosków.	Informacja o obszarze funkcjonowania LGD zostaje skierowana bezpośrednio do mieszkańców i turystów (w tym gronie również osób defaworyzowanych) Plakaty zostaną przekazane również do instytucji publicznych miejsc szczególnie istotnych ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców w tym osób defaworyzowanych.	Koszt oszacowany ma podstawie rozeznania cenowego przy założeniu jakościowego i ilościowego zakresu zadania.
	Udzielanie wnioskodawcom pomocy w zakresie realizacji projektów i ich rozliczania	39 h	DB	B i C	Doradztwo prowadzone przez pracowników biura LGD	ok. 39 godzin doradztwa, z których skorzysta ok. 40 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dotyczących aplikowania o wsparcie finansowe przewidziane w LSR oraz zasad przygotowywania dokumentów aplikacyjnych wpłynie na wzrost jakości wniosków składanych przez potencjalnych Beneficjentów	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących

III kwartał 2019	Podnoszenie wiedzy na temat obszaru	1	10 000 zł	A, B, C	Impreza promująca dorobek artystyczny, kulturalny, kulinarny i gospodarczy obszaru LGD	600 osób	Działanie przyczyni się do wzrostu wiedzy na temat działalności LGD, dorobku artystycznego, kulinarnego oraz społecznego obszaru objętego LSR. Wpłyne na zwiększenie rozpoznawalności lokalnych produktów oraz artystów i twórców ludowych.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz na podstawie rozeznania cenowego, które przeprowadzone zostanie przed organizacją wydarzenia, uwzględniającego założenia projektu oraz ilości odbiorców
	Udzielanie wnioskodawcom pomocy w zakresie realizacji projektów i ich rozliczania	20h	DB	B	Doradztwo prowadzone przez pracowników biura LGD	ok. 20 godzin doradztwa, z których skorzysta ok. 10 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dotyczących aplikowania o wsparcie finansowe przewidziane w LSR oraz zasad przygotowywania dokumentów aplikacyjnych wpłynie na wzrost jakości wniosków składanych przez potencjalnych Beneficjentów	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących
	Wzmacnianie struktur LGD	2	3 500,00 zł	D	Szkolenia doskonalące dla pracowników biura LGD	8 osób	Nabywanie wiedzy z zakresu niezbędnego do prowadzonych aktualnie działań	Koszt oszacowany ma podstawie rozeznania cenowego przy założeniu jakościowego i ilościowego zakresu zadania.
IV kwartał 2019	Monitoring realizacji działań komunikacyjnych	1	DB	B, C	Ankietyzacja	25 osób	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności LGD oraz sposobu informowania mieszkańców obszaru LGD.	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących
	Udzielanie wnioskodawcom pomocy w zakresie realizacji projektów i ich rozliczania	25h	DB	B	Doradztwo prowadzone przez pracowników biura LGD	ok. 25 godzin doradztwa, z których skorzysta ok. 15 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dotyczących aplikowania o wsparcie finansowe przewidziane w LSR oraz zasad przygotowywania dokumentów aplikacyjnych wpłynie na wzrost jakości wniosków składanych przez potencjalnych Beneficjentów	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących
	Przekazywanie opinii publicznej informacji o postępach realizacji projektów oraz LSR	2,5 tys. szt.	1 500,00 zł	A, B, C	Ulotka informacyjna (skrót LSR i kryteria wyboru)	2500 osób – potencjalnych wnioskodawców uzyska informację na temat LSR	Informacja o LSR oraz obszarze funkcjonowania LGD i oferowanym wsparciu zostanie skierowana bezpośrednio do mieszkańców i turystów (w tym gronie również defaworyzowanych). Publikacja zostaje przekazana również do instytucji publicznych miejsc szczególnie istotnych ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców w (tym osób defaworyzowanych).	Koszt oszacowany na podstawie rozeznania cenowego przy założeniu jakościowego i ilościowego zakresu zadania. Wykonane zostaną 2 wydawnictwa dotyczące działań związanych z rozwojem przedsiębiorczości oraz pozostałych.
	Wzmacnianie struktur LGD	1	10 000,00 zł	D	Wizyta studyjna	20 osób	Nabywanie wiedzy z zakresu innowacji oraz prawidłowego wdrażania LSR przez organy LGD i osoby odpowiedzialne.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców