

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2020 rok na podstawie zatwierdzonego w dn. 10.10.2019 Planu Komunikacji

| TERMIN REALIZACJI | NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO                                                      | ZAKŁADANY WSKAŹNIK | BUDŻET   | ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO | ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAŻU                     | PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH | UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAŻU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ                                         |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I kwartał 2020    | Przekazywanie opinii publicznej informacji o postępach realizacji projektów oraz LSR | 1                  | DB       | A, B, C                            | Artykuły w prasie lokalnej                                | ok. 8 tys. osób                          | Aktualna informacja na tematy dotyczące działalności LGD, zakładanych środków finansowych oraz możliwości ubiegania się o wsparcie stanowi podstawę wdrażania LSR, które dotrze do szerokiego grona odbiorców (mieszkańcy i inne podmioty mające siedzibę na obszarze LGD), którzy korzystają z lokalnej prasy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących                                                                                        |
|                   |                                                                                      | 3                  | DB       |                                    | Artykuły w Internecie                                     | ok. 3 tys. osób                          | Aktualna informacja na tematy związane z działalnością LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2015-2023 z wykorzystaniem informatycznych narzędzi, powszechnych w użytkowaniu. Strony jednostek samorządowych oraz LGD wykorzystywane są ponadto też przez osoby bezrobotne oraz przedsiębiorców poszukujących sposobów na rozwinięcie działalności gospodarczej –występujących jako potencjalni Beneficjenci i/lub osoby defaworyzowane lub potencjalni pracodawcy dla tej grupy osób. Wykorzystanie stron www umożliwia dotarcie do większego grona odbiorców tj. potencjalnych beneficjentów i uczestników podejmowanych działań. | zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących                                                                                        |
|                   |                                                                                      | 1 tys.             | 600,00   |                                    | Ulotka informacyjna (skrót LSR i kryteria wyboru)         | 1 tys. os.                               | Informacja o LSR oraz obszarze funkcjonowania LGD i oferowanym wsparciu zostanie skierowana bezpośrednio do mieszkańców i turystów ( w tym gronie również defaworyzowanych). Publikacja zostaje przekazana również do instytucji publicznych miejsc szczególnie istotnych ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców w (tym osób defaworyzowanych).                                                                                                                                                                                                                                                                             | Koszt oszacowany na podstawie wstępnego telefonicznego rozeznania cenowego przy założeniu jakościowego i ilościowego zakresu zadania. |
|                   | Podtrzymywanie zainteresowania ... (cel nr 2)                                        | 25                 | 750,00   | A, B                               | Plakaty w siedzibach instytucji publicznych i świetlicach | Ok. 2,7 tys. os.                         | Informacja o obszarze funkcjonowania LGD zostaje skierowana bezpośrednio do mieszkańców i turystów (w tym gronie również osób defaworyzowanych) Plakaty zostaną przekazane również do instytucji publicznych miejsc szczególnie istotnych ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców w tym osób defaworyzowanych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Koszt oszacowany na podstawie wstępnego telefonicznego rozeznania cenowego przy założeniu jakościowego i ilościowego zakresu zadania. |
|                   | Podnoszenie wiedzy na temat obszaru                                                  | 5                  | 1 500,00 | A, C                               | Interaktywne warsztaty edukacyjne                         | 75 os.                                   | Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dotyczących aplikowania o wsparcie finansowe przewidziane w LSR przekazana w formie warsztatów pozwoli wypracować konkretne rozwiązania, możliwe do wykorzystania przez wnioskodawców podczas opracowywania projektów. Wpłyne na podniesienie świadomości oraz wiedzy nt. lokalnego dziedzictwa potencjalnych wnioskodawców i pozwoli odpowiednio przygotować się do planowanych naborów. Przyczyni się do wzrostu jakości wniosków składanych przez potencjalnych Beneficjentów.                                                                                                  | Koszt oszacowany na podstawie wstępnego telefonicznego rozeznania cenowego przy założeniu jakościowego i ilościowego zakresu zadania. |

|                 |                                                                                      |      |    |         |                                                  |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|----|---------|--------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|                 | Edukowanie wnioskodawców... (cel nr 3)                                               | 5    | DB | A, B    | Spotkania/ szkolenia w gminach                   | 75 os.          | Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dotyczących aplikowania o wsparcie finansowe przewidziane w LSR wpłynie na podniesienie świadomości potencjalnych wnioskodawców i pozwoli odpowiednio przygotować się do planowanych naborów oraz przyczyni się do wzrostu jakości wniosków składanych przez Beneficjentów. Planowane szkolenia dla beneficjentów realizujących operacje przyczynia się do wysokiej jakości składanych WoP oraz prawidłowe rozliczanie projektów.                                                                                                                                                  | zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących |
|                 | Udzielanie wnioskodawcom pomocy...                                                   | 20 h | DB | B       | Doradztwo prowadzone przez pracowników biura LGD | 12 os.          | Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dotyczących aplikowania o wsparcie finansowe przewidziane w LSR oraz zasad przygotowywania dokumentów aplikacyjnych wpłynie na wzrost jakości wniosków składanych przez potencjalnych Beneficjentów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących |
|                 | Wzmocnienie struktur LGD                                                             | 1    | DB | D       | Szkolenia dla organu decyzyjnego                 | 15 os.          | Działanie pozwoli podnieść wiedzę oraz kompetencje członków Rady, co wpłynie na wysoką jakość oceny wniosków.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących |
|                 | Monitoring realizacji działań komunikacyjnych                                        | 1    | DB | D       | Warsztat refleksyjny                             | 20 osób         | Ogólna informacja nt. efektów wdrażania oraz oddziaływania LSR, planowanych zmian w LSR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących |
| II kwartał 2020 | Przekazywanie opinii publicznej informacji o postępach realizacji projektów oraz LSR | 1    | DB | A, B, C | Artykuły w prasie lokalnej                       | ok. 8 tys. osób | Aktualna informacja na tematy dotyczące działalności LGD, zakładanych środków finansowych oraz możliwości ubiegania się o wsparcie stanowi podstawę wdrażania LSR, które dotrze do szerokiego grona odbiorców (mieszkańcy i inne podmioty mające siedzibę na obszarze LGD), którzy korzystają z lokalnej prasy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących |
|                 |                                                                                      | 2    | DB |         | Artykuły w Internecie                            | ok. 3 tys. osób | Aktualna informacja na tematy związane z działalnością LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2015-2023 z wykorzystaniem informatycznych narzędzi, powszechnych w użytkowaniu. Strony jednostek samorządowych oraz LGD wykorzystywane są ponadto też przez osoby bezrobotne oraz przedsiębiorców poszukujących sposobów na rozwinięcie działalności gospodarczej –występujących jako potencjalni Beneficjenci i/lub osoby defaworyzowane lub potencjalni pracodawcy dla tej grupy osób. Wykorzystanie stron www umożliwia dotarcie do większego grona odbiorców tj. potencjalnych beneficjentów i uczestników podejmowanych działań. | zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących |
|                 | Udzielanie wnioskodawcom pomocy...                                                   | 25 h | DB | B       | Doradztwo prowadzone przez pracowników biura LGD | 13 os.          | Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dotyczących aplikowania o wsparcie finansowe przewidziane w LSR oraz zasad przygotowywania dokumentów aplikacyjnych wpłynie na wzrost jakości wniosków składanych przez potencjalnych Beneficjentów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących |

|                  |                                               |   |           |         |                                                                                        |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |
|------------------|-----------------------------------------------|---|-----------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| III kwartał 2020 | Podnoszenie wiedzy na temat obszaru           | 1 | 10000,00  | A, B, C | Impreza promująca dorobek artystyczny, kulturalny, kulinarny i gospodarczy obszaru LGD | ok. 600 os. | Działanie przyczyni się do wzrostu wiedzy na temat działalności LGD, dorobku artystycznego, kulinarnego oraz społecznego obszaru objętego LSR. Wpłyne na zwiększenie rozpoznawalności lokalnych produktów oraz artystów i twórców ludowych.                                                                                                                                     | Koszt oszacowany na podstawie wstępnego telefonicznego rozeznania cenowego przy założeniu jakościowego i ilościowego zakresu zadania. |
|                  | Wzmocnienie struktur LGD                      | 1 | 10 000,00 | D       | Wizyta studyjna                                                                        | 20 os.      | Nabywanie wiedzy z zakresu innowacji oraz prawidłowego wdrażania LSR przez organy LGD i osoby odpowiedzialne.                                                                                                                                                                                                                                                                   | Koszt oszacowany na podstawie wstępnego telefonicznego rozeznania cenowego przy założeniu jakościowego i ilościowego zakresu zadania. |
| IV kwartał 2020  | Wzmocnienie struktur LGD                      | 1 | 3000,00   | D       | Szkolenia doskonalące dla pracowników biura LGD                                        | 3 os.       | Nabywanie wiedzy z zakresu niezbędnego do prowadzonych aktualnie działań                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Koszt oszacowany na podstawie wstępnego telefonicznego rozeznania cenowego przy założeniu jakościowego i ilościowego zakresu zadania. |
|                  | Monitoring realizacji działań komunikacyjnych | 2 | DB        | B, C    | Ankietyzacja                                                                           | 25 os.      | Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako defaworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności LGD oraz sposobu informowania mieszkańców obszaru LGD. | zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących                                                                                        |