

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAŻU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAŻU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
I kwartał 2021	Przekazywanie opinii publicznej informacji o postępach realizacji projektów oraz LSR	1	DB	A, B, C	Artykuły w prasie lokalnej	ok. 5 tys. osób	ogólna informacja o potencjalnych możliwościach wsparcia w ramach LSR	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących
		2	DB		Artykuły w Internecie	ok. 3 tys. osób	ok. 3.000 osób poinformowanych o działaniach LGD	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących
	Podtrzymywanie zainteresowania ... (cel nr 2)	1	250,00	B	Baner/ plakat w formie elektronicznej	Ok. 3 tys. os.	Wysokie zainteresowanie składaniem projektów	Koszt oszacowany na podstawie wstępnego telefonicznego rozeznania cenowego przy założeniu jakościowego i ilościowego zakresu zadania.
	Podnoszenie wiedzy na temat obszaru	3	DB	A, C	Interaktywne warsztaty edukacyjne	75 osób	Tematyka warsztatów będzie związana zadaniami pojawiającymi się aktualnie przed LGD	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących
	Udzielanie wnioskodawcom pomocy ... (cel nr 4)	30h	DB	B	Doradztwo Biurze LGD	15 os.	Prawidłowa realizacja merytoryczna oraz finansowa operacji	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących

	Przekazywanie opinii publicznej informacji o postępach realizacji projektów oraz LSR	1	DB	A,B,C	Ulotka informacyjna (skrót LSR i kryteria wyboru)	1 tys os.	1.000 osób uzyska wiedzę na temat LGD oraz LSR	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących
	Monitoring realizacji działań komunikacyjnych	1	1 000,00	D	Warsztat refleksyjny	20 os.	Ogólna informacja na temat efektów wdrażania oraz oddziaływania LSR	koszt oszacowany w odniesieniu do okresu poprzedniego (2020)
II kwartał 2021	Przekazywanie opinii publicznej informacji o postępach realizacji projektów oraz LSR	1	DB	A, B, C	Artykuły w prasie lokalnej	ok. 5 tys. osób	Ogólna informacja o potencjalnych możliwościach wsparcia w ramach LSR	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących
		3	DB		Artykuły w Internecie	ok. 3 tys. osób	ok. 3.000 osób poinformowanych o działaniach LGD	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących
III kwartał 2021	Podnoszenie wiedzy na temat obszaru	1	15 000	A, B,C	Film promujący	600 osób	wzrost wiedzy na temat działalności LGD, dorobku artystycznego, kulinarnego oraz społecznego, w tym produktu lokalnego	Koszt oszacowany na podstawie wstępnego telefonicznego rozeznania cenowego przy założeniu jakościowego i ilościowego zakresu zadania.
IV kwartał 2021	Wzmocnienie struktur LGD	1	10000,00	D	Wizyta studyjna	20 os.	nabywanie wiedzy z zakresu innowacji oraz prawidłowego wdrażania LSR	Koszt oszacowany na podstawie wstępnego telefonicznego rozeznania cenowego przy założeniu jakościowego i ilościowego zakresu zadania.
		1	3000,00	D	Szkolenia doskonalące dla pracowników biura LGD	3 os.	Nabywanie wiedzy z zakresu niezbędnego do prowadzonych aktualnie działań	Koszt oszacowany na podstawie wstępnego telefonicznego rozeznania cenowego przy założeniu jakościowego i ilościowego zakresu zadania.

IV	Monitoring realizacji działań komunikacyjnych	1	DB	B, C	Ankietyzacja	15 os.	Raport z badania oraz rekomendacje do aktualizacji Planu komunikacyjnego	zadanie realizowane w ramach kosztów bieżących
----	---	---	----	------	--------------	--------	--	--